

# Dresdner Comicfestival 2009

## Planungstreffen #1

21.06.2007  
Watzke Hauptstraße

Alex Hofmann  
Ivo Kircheis  
René Kockisch  
Marian Schönfeld  
Andreas Schwenke  
Tobias Reuter  
Torsten Taute  
Guido Weißhahn  
Susanne Werner

Thema	was	wer	wann
Themenfindung	Profilierung als Festival mit dem Schwerpunkt Ostdeutschland und Osteuropa (insbesondere Polen und Tschechien); hinsichtlich der Förderung scheint diese Ausrichtung lukrativ; Marian baut derzeit Kontakte nach Osteuropa (auch Kulturinstitute) auf		
Probefestival 2008	evt. ist es sinnvoll, bereits 2008 einen kleinen „Probendurchlauf“ zu starten und einige wenige Zeichner und Comic-Menschen auf einem Dampfer zu laden; das Publikum wird auf diese Weise auf das Festival 2009 aufmerksam gemacht, die Szene informiert; fraglich bleibt die Finanzierung		
finale Impulsrunde	lokale Nähe, Verlagspräsentationen, Chance durch Außergewöhnliches (Comic auf Dampfer)	Guido	
	Dampfer als Spezifika herausarbeiten	Alex	
	DDR-Bürger hat nix mit Comic am Hut	Ivo	
	lokale Spezifika berücksichtigen; klein, fein, kultig	Torsten	
	besser groß planen und anfangen; Marketing wichtig	Marian	
	Medienrepräsentanz wichtig; Festival offen für alle; Politik dafür gewinnen	René	
	Künstler und Szene bekannt machen; Kontakte knüpfen	Andreas	
	Konzentration auf Ostdeutschland, Osteuropa für Förderung; groß planen, Fördersumme hoch ansetzen, was Richtiges planen	Susanne	

## Themen für Planungstreffen #2 im Juli

- Einigung auf Themenschwerpunkt(e), um Förderanträge schreiben zu können
- Gründung e.V. (elementar für Förderantrag); Überlegungen für Namen
- grob anpeilen, wer welche Themen, Kontakte, Tätigkeiten übernehmen kann (einiges Konkretes liegt schon vor)

verfasst von Susanne  
30.06.2007